

あす  い く

ITの力で一時保育をもっと便利に  
一時保育予約&管理システム

子ども育成協議会正会員様向け サービスのご紹介

株式会社grow&partners



grow & partners

ITの力で育児をもっと自由にする

ママが笑えば、子どもも笑う

誰でもいつでも、安心して子どもを預けられる社会を作る

## 会社概要

|       |  |
|-------|--|
| 会社名   | 株式会社grow&partners  |
| 所在地   | 東京都渋谷区道玄坂1丁目10番8号<br>渋谷道玄坂東急ビル2F-C                                       |
| 代表取締役 | 幸脇啓子   |
| 設立    | 2017年12月   |
| 事業内容  | ワーキングペアレントのサポートサービス<br>社員の多様な働き方を目指す企業への支援、<br>コンサルティング<br>一時保育の予約アプリの提供 |



幸脇啓子／代表取締役

東京大学卒、同大学院修了

NHK、文藝春秋に勤務。2男1女の母。

- ・2020年「始動 Next Innovator」参加
- ・Code Republic第9期（シード調達）
- ・女性起業家チャレンジ大賞特別奨励賞受賞
- ・東京都APT woman第6期採択

# あすいくとは

あすいくは、保護者と保育施設とをつなぐ“一時保育のマッチングシステム”

保護者には「検索予約」機能、保育施設には「予約管理機能」を提供

一時保育を利用したい



検索・予約



予約・管理



メッセージ・連絡帳



保育枠を有効に活用したい



保護者

あす  いく

保育園

# よくある課題

一時保育の現場において、このような課題はありませんか？



事務作業の  
負担が大きい

- ・事務担当がおらず、電話対応や利用料徴収を保育業務と並行で行うのが大変
- ・利用希望の受付日は1人が電話受付にかかりきりになってしまう



コミュニケーションの  
負担が大きい

- ・一時保育予約がいっぱいでお断りする際に、心理的な負担がある
- ・一時保育＝すぐ利用できると思われており、クレームにつながることもある



施設だけでは  
集客が難しい

- ・空き状況を利用希望者に伝えることができない
- ・利用者データの活用ができず、リピートに繋がらない
- ・収益改善したい

# サービス紹介

「あすいく」で一時保育予約&管理のお悩み解決をサポート



1

## 申込～決済のシステム化で効率UP

一時保育に関する作業をあすいくのシステムを利用して効率化

2

## コミュニケーション負担を軽減

24時間一時保育枠を効率的に管理し、保護者とのコミュニケーションを最小限に

3

## 利用者増加で収益改善

一時保育を利用したい保護者とのマッチングが可能

## 1. 申込～決済のシステム化で効率UP

一時保育に関する作業をあすいくのシステムを利用して効率化



申込～決済のシステム化で  
事務工数削減

- ・ペーパーレスで書類記入や転記等、手作業でのミスを軽減
- ・園内での現金やり取り、利用料の徴収が不要



顧客情報をPCで  
一括管理

- ・利用登録～連絡帳の記入もすべてPCで完結
- ・一覧機能などによる可視化で対応漏れを防ぐ



予約履歴管理で  
保育の質向上

- ・個人情報 を適正に管理可能
- ・前回の保育の様子を簡単に振り返ることが可能

# 1. 申込～決済のシステム化で効率UP

「あすいく」で一元管理、電話・メール対応も不要

| 一時保育の業務フロー | 現状の対応                 | あす  い く |
|------------|-----------------------|--|
| 保護者から問い合わせ | 予約一覧、Excelを目録         | 不要   |
| 空き枠確認      | 電話またはメール              | 不要   |
| 予約受付       | 保護者：書面作成<br>保育園：確認・登録 | あすいく   |
| 利用者登録      | 電話またはメール              | 不要   |
| 注意事項等各種連絡  | 電話またはメール              | あすいく   |
| 書類回収       | 直接回収またはメール            | あすいく   |
| 登園&保育      | 受け入れと保育               | —  |
| 連絡帳記入      | 記載してお渡し               | あすいく   |
| 料金徴収       | 現金で徴収                 | あすいく   |

## 2. コミュニケーション負担を軽減

一時保育枠を24時間効率的に管理することが可能



空き枠を可視化することで、常に予約されやすい状態に！

受け入れ可能な年齢や日付・時間帯を自由に設定可能



子どもの情報を事前にオンラインでやり取り。履歴管理も簡単



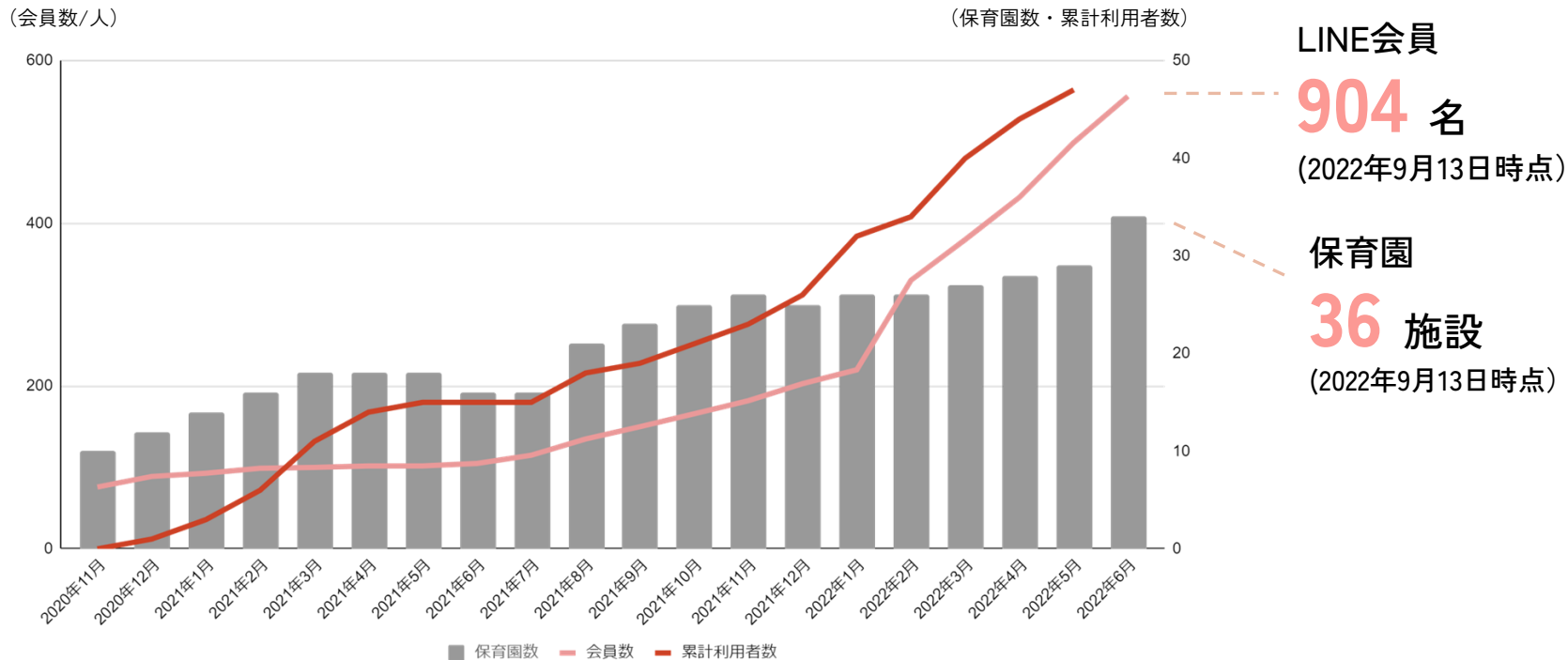
予約に必要な「申込時情報」は園ごとに設定可能  
(事前面談が必要であれば設定可能)





### 3. 利用者の増加で収益改善

一時保育を利用したい保護者とのマッチングが可能



### 3. 利用者の増加で収益改善

「あすいく」で利用者が増える4つの理由

#### 利用パターンの多様化に対応



- ・保護者の用事の近くでの利用など、近隣以外からの予約獲得
- ・この園に預けたい！という利用が増加

#### 利用ハードルが低い



- ・24時間WEB予約で問い合わせハードル（電話する必要）がない
- ・園の情報が多く、安心して予約できる

#### リピートの獲得



- ・顧客満足度が高くリピート率70%
- ・利用アンケートで9割が「よかった」と回答

#### 福利厚生割引が適応



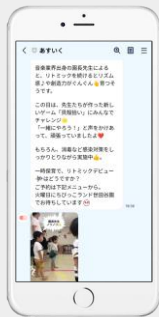
- ・ベネフィットワンの割引適応が可能に

一時保育の月次利用者が **10～20%アップ** した実績多数あり

### 3. 利用者の増加で収益改善

保護者へのSNSを通じた宣伝・マーケティング機能も実施

#### SNSで効果的なアプローチ



公式LINE



Instagram



Twitter

- ・一時保育の空き状況や新しい施設のお知らせをSNSで500人以上の会員に向けて情報発信
- ・PR動画の作成
- ・利用者によるSNS投稿で認知拡大

#### SNSマーケティング



- ・利用履歴、居住地などに基づく細かい属性管理とマーケティングの実施で個別アプローチが可能
- ・あすいくからの利用促進施策のキャンペーンも実施可能

# あすいくが選ばれる理由

予約～支払いまで一気通貫で管理が可能

| 項目       | あす  いく | A社               | B社               |                  |
|----------|---|------------------|------------------|------------------|
| サービス開始   | 2020年11月  | 2019年5月          | 2022年2月          |                  |
| 利用手数料    | 施設負担  | 現状なし             | 現状なし             |                  |
| 利用者数     | ○   | 非公開              | △                |                  |
| 施設数      | ○   | ◎（地方施設が多い）       | △                |                  |
| 予約       | 受付時間  | 24時間356日         | 平日のみ             | 24時間356日         |
|          | 予約方法  | 利用者がWEB予約        | オペレーターが<br>マッチング | オペレーターが<br>マッチング |
|          | 即時予約  | ○                | ×                | ×                |
|          | その他   | 予約～支払いまで<br>一気通貫 | A社による事前面談あり      | —                |
| 施設側管理    | 施設要管理画面で<br>一括管理可能  | 専用端末で一部管理        | なし               |                  |
| オリジナルプラン | ならいごとプラン  | ×                | ×                |                  |

# 利用保育園の声

「一時保育の利便性や安全性を、保護者にPRしてくれています」



施設名：SOH託児所  
エリア：港区



施設長  
伊東晶子さま

「あすいく」で働いている方はお子様がいる方が多いので、保護者の考え方やニーズを知ることができました。

## 園のお悩み

- ・個人経営で広告・宣伝まで手が回らない
- ・「認可外」「一時保育」に対するイメージがよくない



## 導入後の変化

- ・利便性や安全性をPRしてもらい新規利用が増えた
- ・保護者が「この園を利用してみたい！」と思うきっかけづくりに繋がった

利用者数  
20%UP

# 保護者の声

リフレッシュ利用が多く、利用満足度が高い



5歳の女の子ママ  
杉並区

一時保育はピンキリで自分たちで見極めるのは非常に難しいです。  
あすいくではある程度、推薦に足る施設をセレクトして利用者とマッチングしてくださるのは本当にありがたい。

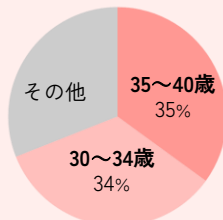


3歳の男の子ママ  
さいたま市

保育園の掲載写真を見て、息子が「ここに行きたい！」と選びました。子どもの性格に合わせて選べてよかったです。  
使いたい時に、年齢や日時、面談の有無で検索ができて便利でした。

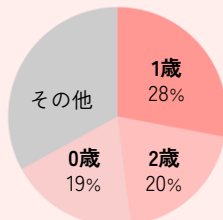
## ユーザー属性

保護者の年齢



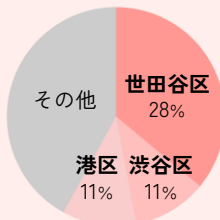
平均34.9歳

子どもの年齢



平均1.9歳

居住地



利用曜日/時間

- ・利用曜日：平日75% 土日15%
- ・平均利用時間：5時間45分
- ・利用時間帯 コアタイム：10時～15時

利用施設

- 1) 港区南青山
- 2) 渋谷区恵比寿

※1は土日祝も営業していることが理由と推測

# これまでの取り組み

東京都、大企業との連携やオリジナルプランもあすいくの強み

東京都スタートアップ  
実証実験促進事業採択



東京都と連携し、「あすいく」  
の成長に取り組んでいます  
<https://poc-ground.tokyo/>

東京メトロ  
「Tokyo Metro ACCELERATOR 2021」  
採択（応募168社中3社）



東京地下鉄株式会社と連携し、  
鉄道を使った保育&知育コンテ  
ンツ作成を行っています

ならいごと×一時保育



プレミアム知育スクールと連携  
したイベントを開催しています